

以人為本 永續發展

2017 年度永續性報告書



位於砂朥越明都魯的 Kemena Heights
項目俯視圖

目錄

	<u>頁</u>
報告書概述	1
• 報告書範圍	1
• 報告流程	1
• 報告準則	1
• 意見與反饋	1
董事會信息	2
戰略更新	4
• 基本理念	4
• 承諾與承擔	4
• 目標與成就	4
關於公司	5
• 企業簡介	5
• 環境與社會衝擊	5
可續性報告方法	7
• 使用方法的總體概述	7
• 委員會結構	7
• 利害關係人事宜	8
• 供應鏈管理	8
• 協會成員	9
定義重大主題	10
• 重要性評估	10
• 重大環境、社會及治理(ESG) 要素	10
績效與物業縱覽亮點	11
• 財務亮點	11
• 物業縱覽亮點	12
• 組織所產生及分配的直接經濟價值	13
員工與社區	14
• 我們的員工	14
• 員工福利	17
• 育兒假期	18
• 訓練與教育	18
• 工作場所的健康與安全	20
• 企業社會責任 (CSR)	21
GRI 內容索引	22



位於Jalan Song 優質低端的Tropics City 及
周邊項目之鳥瞰圖。

報告書概述

Regal International Group Ltd. (簡稱“RIG”或“公司”，與旗下子公司並稱為“集團”) 很榮幸與您分享截至 2017 年 12 月 31 日之財政年度 (“FY2017”) 的首份披露其永續性績效的永續性報告。集團為利害關係人創造可持續之價值的使命，實為本集團對待永續性之導引。

本永續性報告旨在以 GRI 永續報導準則 (“GRI 準則”) 為本之結構性方式，向利害關係人呈報集團於永續性方面的努力與績效，包括永續性的關鍵重點考量及集團於環境、社會及治理方面的策略、舉措及表現。

報告書範圍

由 FY2017 開始，集團將每年發佈永續性報告書。本報告書涵蓋由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日的 FY2017。

本報告書旨在對集團在永續性方面的表現作出一個平衡及合理的表述。除另有註明外，本報告書內所有的信息與數據均源自集團之營運。所有的信息與數據未經第三方驗證。信息與數據之準確度憑藉於集團內部的監測與查核。

報告流程

集團於 FY2017 首度發佈永續性報告，因而外聘專業顧問推進永續性報告流程及針對業界永續性報告的實踐提供諮詢。集團的永續性報告委員會由執行長、公關及業務開發部經理，及各個核心業務的管理層組成。

在執行長的領導下，永續性報告委員會主導了報告書的準備。各個部門的管理層為報告書收集了相關的信息。總體上，整個報告流程由公關及業務開發部經理負責協調。集團將持續改進報告流程以確保集團的策略能很好地被應用至各個業務部門中。

報告準則

本報告按照 GRI 準則編寫。因此乃集團的第一份永續性報告，“一般揭露”採用了“核心選項”。集團將在日後適時考慮採納揭露更多項目的“全面選項”。

意見與反饋

針對對本報告書，我們歡迎任何可幫助改善及增進集團的永續性績效之意見與反饋。請將您的意見電郵至 sr@regalinternational.com.sg。

董事會信息

13 年以來，集團持續主要在東馬建造及推廣產業開發項目，為未來的成功奠定了堅實的基礎。

為創造一個永續的未來鋪路

集團致力事事面面均全力以赴、盡善盡美。對企業而言，除了自上而下，更是不可忽視自下而上的營運及溝通，及從經濟績效到社會與環境影響，與利害關係人息息相關的各個層面。

成就

集團在建築環境工業取得了可喜的成就。從昔日小型的建築及產業開發公司，集團至今擁有多元化物業組合，包括店屋、有地住宅、公寓、商業以及工業單位。

2017 年 10 月 26 日，集團執行長蘇琮傑代表集團參加 2017 年建築環境工業 (“BEI”) 亞洲頒獎典禮，被授予了 BEI 亞洲傑出貢獻獎。該獎項認可了集團不僅在業務方面表現卓越，同時亦不忘積極且持續地履行其企業社會責任。

願景與展望

RIG 遵循產品創新及營造價值鏈之策略，以提高需求及拓寬客戶群。集團從不間斷可為其物業開發項目加持的增值服務及房地產創新應用法的追求。

RIG 的獨特定位使其成為國際投資者進入砂朥越之橋梁。集團正逐步實現成為新加坡、馬來西亞及中國投資人之跨國界接軌平臺的願景，積極尋求戰略性投資與合作契機。

展望將來，RIG 相信這些策略將有助集團將產業產品與互補性可持續增長的商業投資相融合，進而成為一個將可持續性融入新項目，成功且具附加值的建築開發商。

社區項目倡議

集團深信回饋社會與為社會福利付出的重要性。

公司每年都會在砂朥越古晉舉辦一場農曆新年的慈善紅包派發活動，致多達 550 名來自各種福利協會的成員。此外，集團還為砂朥越兒童癌症協會(SCS)組織了慈善電影欣賞會，並多次參與救世軍(Salvation Army)為社會弱勢群體組織的籌款食品義賣會。

與利害關係人之溝通

集團堅信在永續性的道路上積極與利害關係人溝通的重要性。若非這些與我們一起合作拼搏的夥伴們，集團將無法達至今天的成就。集團的股東、投資者、客戶、員工、供應商、承包商及社區均為今日的成功做出了貢獻。

我們衷心地感謝你們每個人迄今所給予的支持，亦期待在可持續發展的未來道路上與汝繼續地緊密合作。您堅定的支持將是一股推動我們前進，爭取更多勝利的慰藉與動力。

展望將來，RIG 相信這些策略將有助集團將房地產產品與互補性可持續增長的商業投資相融合，成為一個成功的建築商開發商。

誠摯感謝，

董事會

Regal International Group Ltd.

戰略更新

基本理念

RIG 的核心企業理念“幸福的你我”，代表創造公司、員工及社區的共同幸福感與相互的福祉。

自 12 年前開始，RIG 就一直堅持散播關懷的種子，為社會作出積極的貢獻，旨在提高公眾對馬來西亞這些弱勢群體的認知，從而鼓勵更多有能力的人自願地站出來幫助他們。“以人為本，永續發展”的座右銘將使我們謹記所有利益相關方，指引產業開發方面的決策。

承諾與承擔

集團致力於支持社區與慈善組織，並以悉心培養員工的同情心與同理心。集團一直致力回饋社會，並通過產業開發項目及運營管理方面，堅持為社會福利做出貢獻，同時播種了理解與關懷的種子。

集團定期參與砂朥越古晉註冊的慈善組織所舉辦的食品義賣會與募款活動。

2017 年 8 月 31 日，集團的慈善團隊參加了由救世軍 (Salvation Army)，一個為兒童及老人提供住宿、家庭援助服務、難民救助及緊急救濟服務的一個慈善團體，於救世軍古晉男童院所籌辦的食品義賣募款會。



救世軍募款食品義賣會



砂朥越兒童癌症社區(SCCS)電影欣賞會

除籌款之外，2017 年 8 月 19 日集團為砂朥越兒童癌症協會(SCCS)組織了一次電影欣賞會。這次欣賞會共有來自 16 個家庭約 100 名的參與者。集團希望這次活動能帶給正與癌症作鬥爭的病童與家人們某種形式的支持與慰藉。

今年早些時候，集團與 NIIT 學院一起向中華第三中學捐助了 RM10,000，為青少年提供經濟及教育環境方面的援助與支持。

憑藉為建立一個發達繁榮的國家做出貢獻，並致力於與政府、企業及公眾共同實現優質生活的決心，集團亦加入了砂朥越房屋與房地產開發商協會("SHEDA")。

作為一個可持續的產業開發商，集團致力於管理整個項目生命週期中所涉及到的供應鏈，從項目的起始與設計階段直至後來的建造與運營階段。這使集團能夠在一個複雜的供應鏈環境中更有效地管理其顧問、承包商、分包商及大型物業開發項目中所需的多元服務、建材及設備。



2017年7月14至16日在古晉婆羅洲會展中心舉行的SHEDA年度產業博覽會。

在選擇馬來西亞的項目承包商時，集團按照嚴格的標準對競標承包商進行評估，包括過往的業績表現、財務狀況以及對高質量、健康與安全標準的承擔。

目標與成就

為員工與社區締造和樂，及以可持續的方式拓展集團物業為最終目標，集團希望成為國際合作夥伴與投資者涉取東馬新興商機之橋梁與平臺。集團以東馬為核心市場，同時亦將繼續擴大在馬來西亞其他地區的業務。

關於公司

企業簡介

同時於新加坡證券交易所(簡稱“SGX”)主板(股票代碼: UV1.SI)及以台灣存托憑證(簡稱“TDR”)於台灣證券交易所(簡稱“TWSE”)(股票代碼: 911619.TW)兩地上市的 Regal International Group Ltd. (簡稱“集團”)為首批於SGX 主板掛牌的砂朥越企業之一。

過往十三年裡，集團在馬來西亞東部的古晉(Kuching)及三馬拉漢(Kota Samarahan)地區完成多項房地產開發案，成就斐然，打下了穩固實績的基礎。其多元化的房地產物業組合包括店屋、有地住宅、公寓單位、商業及工業單位。近期，集團更是把汝來(西馬森美蘭州)及民杜魯(東馬砂朥越州)都盡數納入產業開發業務的地理版圖內。

本公司位於新加坡，註冊辦公室設於 63 Sungei Kadut Loop #02-01, Singapore 729484.

位於東馬的辦公室設在 1st Floor, S/L 39, Lot 672, Block 14 MTL D, Kuching/ Samarahan Expressway, 94300 Kota Samarahan, Sarawak, Malaysia.

集團從事產業開發、投資及建築業務。所有業務均由集團之直屬子公司 Regal International Holdings Pte. Ltd.旗下的子公司展開的。此外，Regal International Holdings Pte. Ltd.的全資子公司 Temasek Regal Capital Sdn. Bhd.則是將超過 20 家涉及產業開發及其他相關業務活動的子公司與關聯企業集結一處的馬來西亞投資控股公司。

集團主要業務集中於產業發展與建設。基於集團強大的產業項目渠道，集團進一步策略性地製造自有建築材料及發展輔助服務。為降低成本、提高質量及優化運輸以確保永續性，集團成立了供應混凝土、油漆服務及鋼鐵製造等合資企業。

2017 年 1 月 11 日，集團與馬來西亞領先的自立合作社 (“KOJADI”) 簽署協議，以 3.5 年內保證累計股息向後者發行了總值 RM15 百萬的可贖回優先股。KOJADI 與集團的合作充分顯示其對集團致力產業開發與相關投資平臺之業務的強烈信心。

環境與社會衝擊

集團多元化的物業組合包括店屋、有地住宅、公寓、商業及工業單位，提供了一系列購物、餐飲、商業及娛樂的選擇。

集團於 2016 及 2017 年分別完成了 Tondong Heights 及 Airtrollis 兩個小型鄉鎮項目的階段性建設。這兩個產業項目都是沿著古晉與雪邦外延郊區(距離市區約 20 至 30 分鐘車程)建造的新平價住宅小鎮。

由 11 棟 10 層高的公寓單位所組成的 Airtrollis 共有 1112 個住宅、商業及零售單位。每住宅單位面積基於 820 至 970 平方英尺之間，價位符合中低收入階層購買。

Tondong Heights 分為三個工程期，總共 228 個單層及雙層排屋。房屋及社區均是利用被荒僻的鄉郊土地所建造的，所建成的新住宅小鎮將提供完整的住宅、商業及日後或有之教育的機能。

因此，這兩個產業項目的開發不僅滿足了更多經濟適用住房的需求，也為社區居民創造了就業機會。此外，產業開發相應地增加了對當地經濟有利的運輸與貿易服務。新建築通常牽扯出該地區基礎設施的改善，如新鋪設的道路及更好的下水道，使其對新居民及企業更具吸引力。

Airtrollis 項目帶動汝來周邊地區的發展，使該社區更具活力。該項目鄰近綜合運輸系統，不僅可為居民帶來交通方面的便利，亦同時促進旅遊及經濟發展。

Tondong Heights 亦如是。

此外，與 MyAngkasa Bina Sdn. Bhd. (“ANGKASA”) 簽訂承購 Airtrollis 項目第三階段工程的所有住宅單位之協議，為集團提供了前提保障，進一步降低了集團財務與物業開發上的風險。



Airtrollis 第一階段建築中



Tondong Heights 第一與第三階段於 2016 年末已竣工

永續性報告方法

使用方法的總體描述

意識到關鍵的永續性挑戰與風險，集團採用了重點關注五個主要領域的永續性發展戰略，包括公司政策與程序的制定、新產業項目的開發、已竣工之產業項目管理，管理系統的實施及外聯活動的組織。

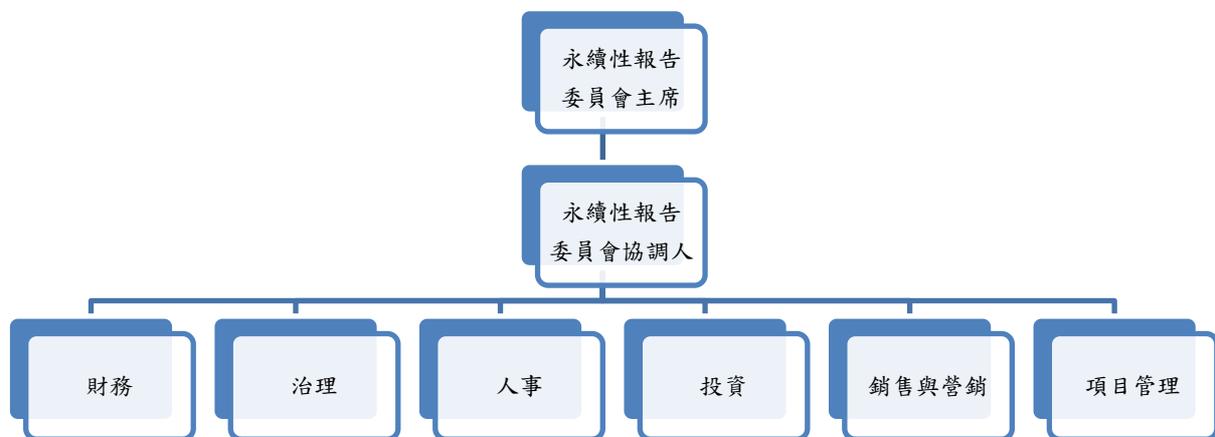
永續性報告委員會監督集團的永續性發展工作，其中包括經濟、環境及社會面。

來自不同業務部門的代表所組成的永續性報告委員會將制定集團的政策、原則、目標與行為規範，推動環境與社會舉措，並為持續改進制定績效考核基準。

委員會結構

集團將永續性發展問題視為制定集團戰略方針的一部分。因此，集團成立了由各個業務部門管理層組成的永續性報告委員會來負責監督不同業務部門團隊的工作。

永續性報告委員會由執行主席暨執行長領導，並由公關及業務開發部經理協調。永續性報告委員會側重於集團的永續性發展宗旨、挑戰、目標及進展，以使集團戰略方針保持一致，並監督工作團隊實施及追蹤永續性報告的數據與進展。



利害關係人事宜

在確定關鍵利害關係人群時，集團評估了利害關係人在永續性問題上的重要性及他們對集團業務的潛在影響。

以下是集團識別出的五個關鍵利害關係人群：

1) 我們的員工

集團的員工是集團人力資本的一部分，其工作能力與福利對集團的運營效率至關重要。我們的目標是通過提供培訓與發展機會，促進工作與生活的平衡，提升薪酬及福利，推動及發揮員工創新及組織優化方面的潛能。

2) 我們的客戶

集團承諾通過創意空間設計與優質住宅成品，滿足購房者日益增長的期待及對美好生活的追求。集團致力於開發具有良好投資價值的優質住宅與產品，並通過改善建築技藝、設計、溝通、客戶體驗及環保來提升品牌知名度與競爭力。

3) 我們的承包商與供應商

我們與價值鏈上的承包商與供應商密切合作，確保施工活動按照業界領先的標準及可持續的建築方法進行。集團旨在將我們強大的區域網絡及知識和我們的承包商與供應商的優勢相結合，伺機而為。

4) 我們的投資者

集團將在其強大的基礎上實現持續的盈利增長與股東回報最大化。我們也將努力通過財務與永續性報告及適時的溝通來維持良好的公司治理並提高企業透明度。

5) 我們的社區

集團的產業項目塑造了公共空間並對人與大環境之間的互動帶來影響。集團立志成為忠誠且有負責心的企業公民，通過向我們營運周邊的社區事先通報我們的發展計劃與主要建築工程、在社區中提高社會與環境意識、倡導業內領先標準，及促進青少年參與平台，向社區作出貢獻。

供應鏈管理

作為一個可持續的產業開發商，集團致力於管理整個項目生命週期中所涉及到的供應鏈，從項目的起始與設計階段直至後來的建造與運營階段。這使集團能夠在一個複雜的供應鏈環境中更有效地管理其顧問、承包商、分包商及大型物業開發項目中所需的多元服務、建材及設備。

在選擇馬來西亞項目的承包商時，集團按照嚴格的標準對競標承包商進行了評估，這包括過往的業績表現、財務狀況以及對高質量、健康與安全標準的承擔。

協會成員

集團自成立就已加入砂朥越房屋與房地產開發商協會(SHEDA)。SHEDA 致力推動建設一個繁榮且充滿社會公義的發達國家，主要有以下舉措：

- 與政府、企業及公眾建立互利的夥伴關係，實現優質生活品質；
- 配合政府的工作與計劃，執行協會的計劃與項目；
- 通過適當的規劃與開發計劃執行，開創一個更美好的國家，尤其是砂朥越地區；
- 通過動態規劃與積極的行動力，滿足社會不斷變化的需求，憑藉開發之力，為建立一個關懷與公正的社會做出貢獻；
- 在房地產開發與建築業中擔任先驅者，制定產業標準、應用科技、系統與建材，從而推動產業界的持續改進；
- 堅守企業尊嚴與誠信，秉持法律、道德與社會的高標準。

集團與 SHEDA 之企業方針與政策頗為一致，因而積極參與 SHEDA 舉辦的活動。

定義重大主題

重要性評估

集團於 FY2017 聘請了外部資訊顧問與其永續性報告委員會委員會面並協助集團識別對集團及其利害關係人最具相關性與最重要的主題。

該主題而後與集團總體之策略及風險管理法相聯繫。在外部資訊顧問的協助下完成對環境、社會及治理 (“ESG”) 要素的重要性評估。永續性報告委員會委員們根據對利害關係人決策之影響力、與對環境及社會所可能造成之顯著衝擊，為每個 ESG 要素進行了評估。

重大環境、社會及治理 (ESG) 要素

FY2017 永續性報告書委員會識別了以下 ESG 要素。

GRI 201 – 經濟績效

GRI 401 – 勞僱關係

GRI 403 – 職業安全衛生

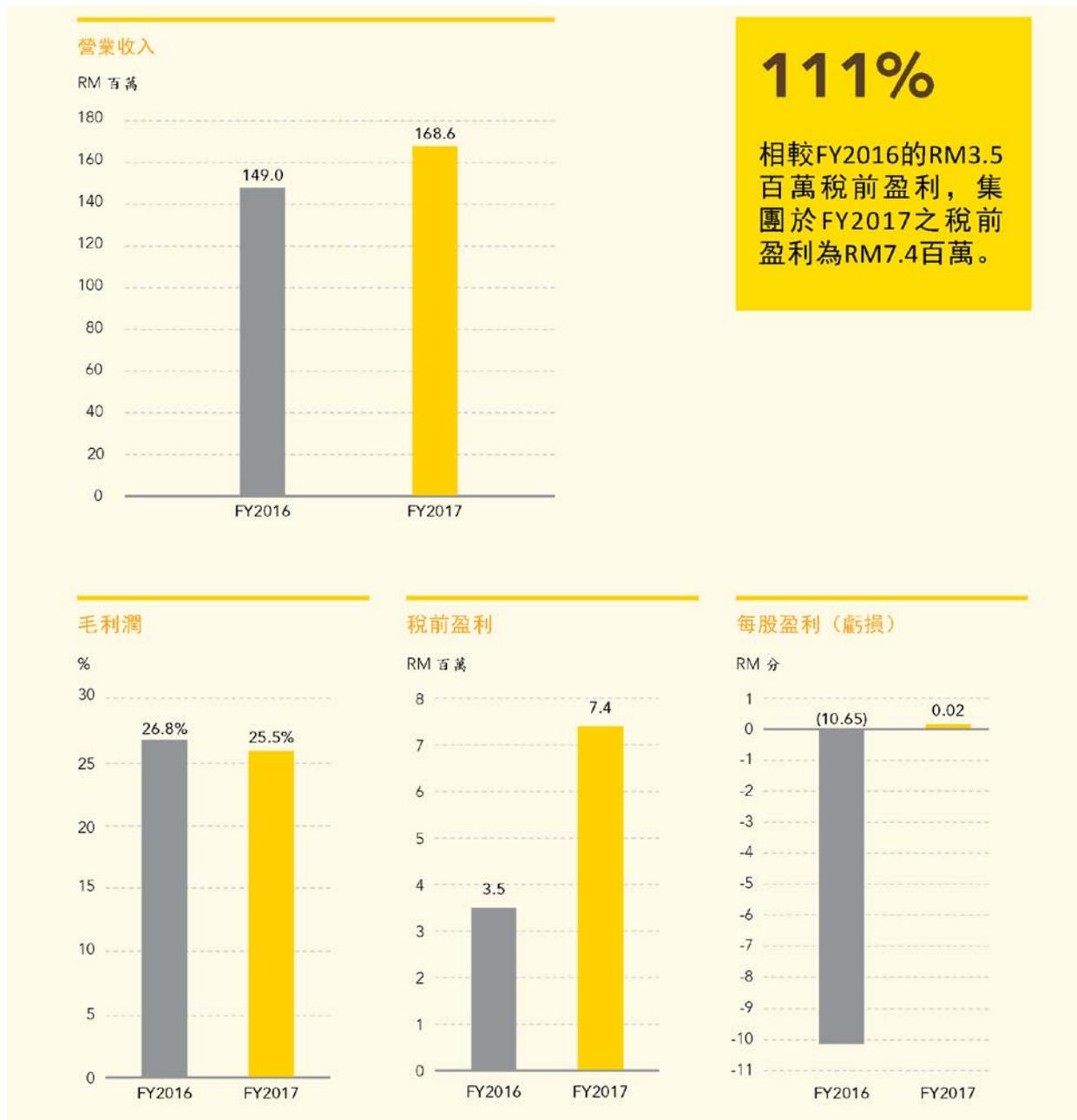
GRI 404 – 訓練與教育

集團致力通過財務與永續性報告及適時的溝通來提升企業的透明度，因此末年或將更多額外的 ESG 要素列入報告中。

績效與物業總覽亮點

財務亮點

主要財務概況及亮點已於集團 FY2017 年報第 11 頁中刊載。具體的財務狀況表及合併綜合損益表，請參見集團 FY2017 年報第 50 至 51 頁。



物業總覽亮點

物業總覽亮點可參見集團 FY2017 年報第 12 至 15 頁。以下是集團 2017 年度完工的一系列物業項目。

有關集團各個物業項目的更多詳情與更新，請瀏覽公司網站 www.regalinternational.com.sg/property。

已於2017年完成



TAMAN SRI LANDEH

Taman Sri Landeh

- 40 個臨近Sinaran, Padawan Giant超市的雙層排屋單位
- 每單位建築面積: 1200 - 2000 sqft



SIBIYU SQUARE

SIBIYU SQUARE

- 30 個位於民都魯的三層樓店屋單位
- 每單位建築面積: 3900 - 5000 sqft



RAFFLESIA GARDEN

Rafflesia Garden

- 12 個位於Lundu區的排屋單位(第一階段)已完成
- 每單位建築面積: 1300 - 1420 sqft



SINARAN SIBURAN

Sinaran Siburan

- 40 個位於Sinaran地區的雙層排屋單位
- 每單位建築面積: 1350 - 1400 sqft



BATU KAWA SHOPHOUSE

BATU KAWA SHOPHOUSE

- 10 個臨近Batu Kawa的三層樓店屋單位
- 每單位建築面積: 4000 - 9000 sqft



MALIHAH SHOPHOUSE

Malihah Shophouse

- 10 個臨近Batu Kawa馬丹路的三層樓店屋單位(第一階段)
- 每單位建築面積: 3830 - 4860 sqft

組織所產生及分配的直接經濟價值

集團財務的健康狀況直接影響到集團所有的重要利害關係人，包括員工、客戶、供應商及投資人。集團將繼續增進與提高運營與財務狀況，致力成為客戶心目中的最佳集團。

以下列表基於 GRI 揭露的類別對集團在 FY2017 產生與分配的直接經濟價值提供了一個總覽。

FY2017 分配的直接經濟價值
員工薪資及福利： RM 18.1 百萬
社區投資： RM 44,000
向注資人的付款： RM 3.2 百萬
運營成本： RM 141.3 百萬
向政府的付款(包括稅款): RM 6.1 百萬

員工與社區

員工是集團永續發展的推動力。集團尤其重視與員工的溝通、人才的招聘與保留。集團的人力資源政策及各項舉措傾向於以員工的個人發展及福利為本而建立的有利工作環境。這不僅提升了員工的生產力與滿意度，亦有助於集團實現卓越業務與企業的願景。

除此之外，集團也意識到在建築工地的承包商與分包商亦是使我們業務長青的關鍵資源。即使他們不在集團的直接影響力範圍內運作，但這無礙我們於整個價值鏈中強力倡導健康與安全。

我們的員工



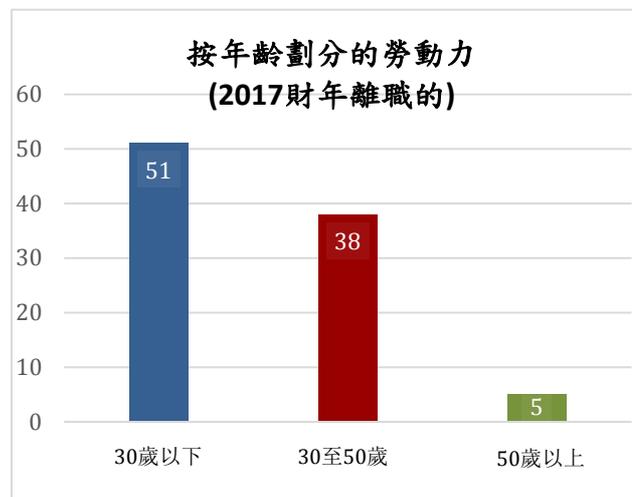
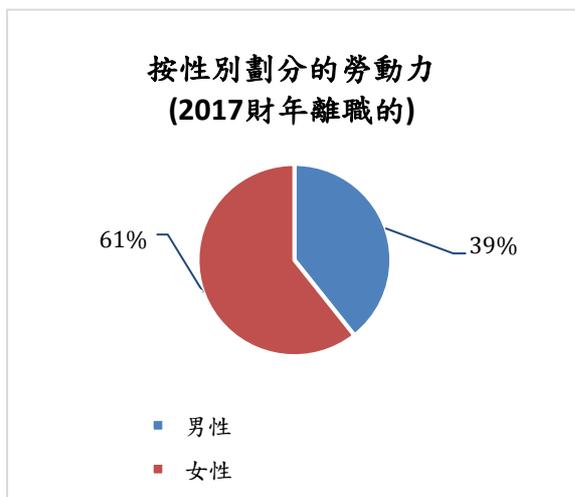
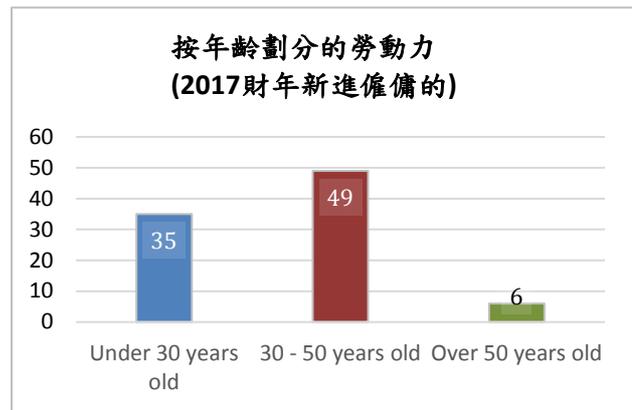
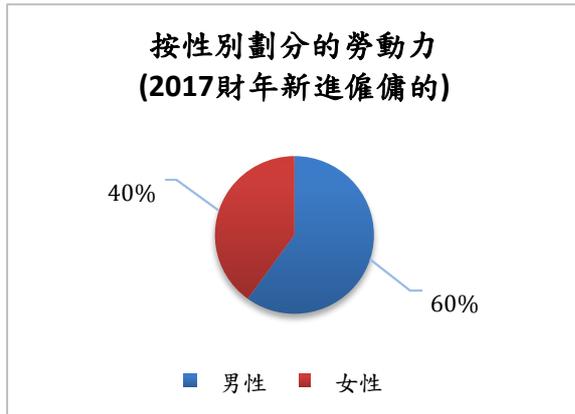
2018 年於集團古晉辦公室外的員工合影

RIG 將人力資本視為集團最寶貴的資源之一。培育出幹練、有能力、積極進取、能夠勝任當前與未來業務挑戰的員工至關重要。集團竭力培育及保留優秀人才，以進一步推動企業增長，並為集團創造更高的價值。

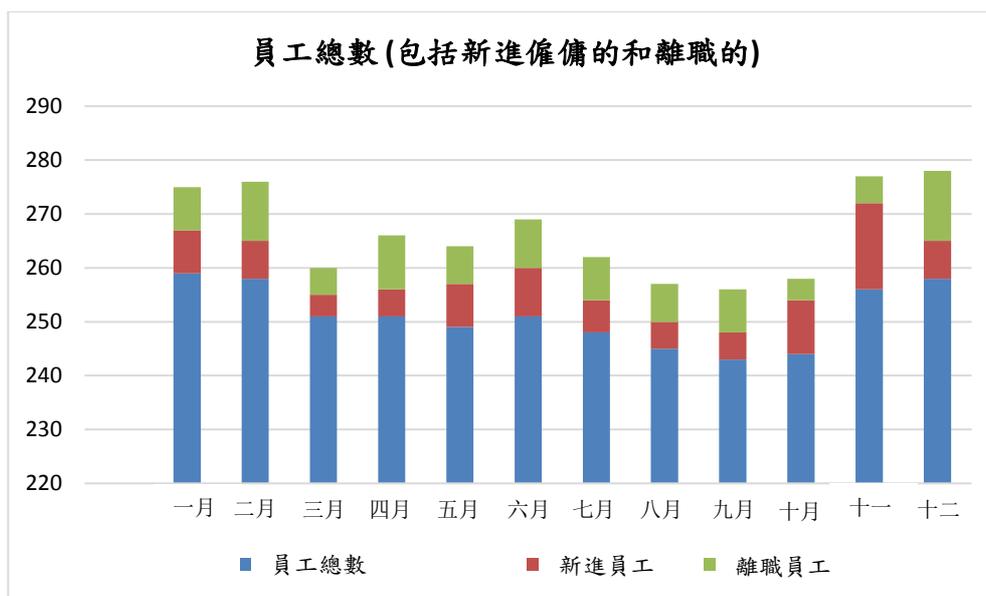
截至 2017 年 12 月 31 日，集團共有 265 名員工，其中 91 名為 FY2017 的新進員工。集團重視員工團隊的多元化，招募了多元化涵蓋不同年齡層與性別的。同時，在 FY2017 有 97 名員工離職。

在 97 名離職的員工中，54%的員工年齡在 30 歲以下，另外 41%的員工年齡在 30 歲到 50 歲之間，剩餘 5%的員工年齡則超過 50 歲。按性別來分，離職的男女比例分別是 39%及 61%。

總體上來說，FY2017 新進與離職員工數目之間尚算平衡。



新進員工主要是為填補離職員工的職位。主要管理層人員並無變化，集團將繼續培育優秀的員工，使集團營運的業務持續穩定地運作。



展望未來，集團的目標是通過採取以下措施，爭取達成逐年降低離職率 5%至 10%：

- 為員工提供更多培訓與發展的機會；
- 定期開展員工與管理層之間的對話，促進員工的反饋；
- 以業界平均水平為基準，每年評估員工的薪酬與福利；以及
- 進一步評估並改善員工福利，例如通過利用新加坡政府提供的補貼，倡導並促進靈活的工作安排。

員工福利

作為一個負責任的雇主，集團通過以下一系列的有競爭性的福利，進一步投資於我們的員工：

序號	福利	描述
1	員工認股權方案	集團給予員工在一定期限內以預定價購買集團股份的權利。
2	醫療與牙科福利	員工可報銷去全科與牙科診所看診的費用。
3	保險- SOCSO 國家醫療保險計劃 (受傷、死亡、及永久性殘疾等)	集團所有員工均受保人身意外傷害險，如有工傷，這將可給予員工經濟上的補助。
4	績效獎金與加薪	集團表現良好時，員工將可收獲績效獎金與以年度評估為本之加薪。
6	物業購買折扣	員工可以員工優惠價購買集團的物業項目。
7	現金預支	員工可在緊急情況下預支半個月的薪水。
8	員工貸款	員工可向集團申請無息貸款，但須經由集團管理層依例審批。
9	佳節小禮與慶祝活動	員工會在節假日時獲得集團所贈與之小禮品。集團亦會不定期地舉行佳節慶祝活動及幫員工們慶生。
10	項目竣工獎勵	經由集團管理層批准，某些項目的組員可獲項目竣工獎勵。

除上述福利之外，集團也定期檢視員工的薪資配套，以確保員工得到與他們的貢獻相應的報酬。

新加坡政府法定要求，集團必須按公積金法案中規定的繳納率為新加坡分公司的員工（新加坡公民及新加坡永久居民）繳納公積金(CPF)。在這個繳納方案下，每個月公司與員工都必須為員工繳納公積金，積聚員工日後的退休金。

同樣的，對於馬來西亞子公司的員工，馬來西亞政府也有一個相應的退休儲蓄計劃，雇員公積金 (EPF)，為定期繳納的員工積聚退休金。



2017 年度耀傑集團管理層與員工於聖誕晚會上同歡。

育兒假期

集團支持政府親家庭政策中的育兒假。FY2017，共有 10 名員工 (7 名女員工與 3 名男員工) 休了育兒假。

回顧 FY2016，共有 6 名女員工休了育兒假，並且在休假後復職，至今一年後仍是集團的員工。這些福利將進一步提高員工的士氣與歸屬感，員工也對集團給予他們必要的支持表示感激。

訓練與教育

集團視員工為集團堅實的基礎，並竭力栽培員工以開發他們的潛能。員工需要參加各種培訓，使其掌握最新的科技與工作技能。

無論年齡、性別或職權，集團的所有員工均享有同等的發展機會，能夠通過各種不同形式，如在職訓練或外部培訓，發展其專業與管理方面的技能。

FY2017 培訓總時數	552 hours
---------------------	------------------

FY2017 培訓總時數	
女性	男性
320	232

FY2017 培訓總時數	
管理級	非管理級
280	272

所有新進員工也必須參加強制性的培訓計劃，幫助他們理解集團的企業文化，兼輕鬆地融入整個環境中。集團相信這些投資是致使成功的必要條件。



內部行售與客服技巧之培訓班。

此外，集團百分之百的員工，包括管理人員與非管理人員，每年都會進行兩次績效評估與職業發展規劃。定期的績效評估有助於員工的個人發展，亦對組織內的技能管理及人力資本發展有益。定期的績效評估與職業發展規劃可提高員工的滿意度，相對的也可促進企業之業績。

培訓與發展 (續)

我們相信良好的人員管理及適當的員工培訓可強化集團的企業文化，為客戶帶來優質的產品與高滿意度。因此，集團將盡力為員工們提供適當的技能與推動力，實現共同的目標。



基本投資理念講座。



邀請著名演講者舉辦啟發性領導力研討會。

工作場所的健康與安全

集團竭力預防在集團的產業開發工地內發生任何事故。集團定期地在工地給員工、承包商及分包商組織工作安全培訓以提高安全意識。

集團的安全專員也定期地進行安全檢查，確保所有工地的工人都遵守集團所制定的安全準則與規範。安全合規已被集團列為在工地的員工關鍵績效指標的一項。

於FY2017，集團很慶幸馬來西亞所有的建築工地計入了零事故率。集團員工的健康與安全將一直是集團的首要任務，集團將竭盡所能繼續維持零事故率。



每日施工前的工地安全簡報與提醒。



每周與工地主管進行項目管理會議。



施工現場的安全告示板。

企業社會責任 (CSR)

集團定期地參與食品義賣會、慈善競跑與募捐活動，為當地社區、福利性組織、貧困與教育機構提供支援。集團通過舉辦類似電影觀賞會、慈善午餐及慈善捐贈的活動，與弱勢社群分享愛心、關懷與歡樂。



2017 月 3 月，集團與 NIIT 學院一起捐贈了 RM10,000 予中華第三中學，以提供經濟援助，支持他們為青少年擴建及提升校內設施。



2017 年 8 月，集團為砂朥越兒童癌症協會的兒童們組織了一次電影觀賞會，亦為砂朥越 Cheshire 收容所募集了資金。集團希望類似活動能使兒童癌症患者們與他們的家人更緊密，並在他們與癌症的鬥爭中為他們帶來些許安慰。

2017 年 12 月，集團為救世軍 ("Salvation Army") 的兒童們辦了一場聖誕慈善午餐宴，與他們同歡。



集團堅信播種善良的種子，及培養員工的同情心與同理心。因此，集團鼓勵所有員工參加各種活動，例如為古晉公眾教育籌集資金的“2017 叢林競跑”。通過集團的各個 CSR 活動，集團希望大家更緊密團結，相互體恤理解。

GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼及備註
GRI 102: 一般披露	102-1 *	組織名稱	企業簡介(第 5 頁)
	102-2 *	活動、品牌、產品與服務	企業簡介(第 5 頁)
	102-3 *	總部位置	企業簡介(第 5 頁)
	102-4 *	運營活動地點	企業簡介(第 5 頁)
	102-5 *	所有權與法律形式	企業簡介(第 5 頁)
	102-6 *	提供服務的市場	企業簡介(第 5 頁)
	102-7 *	組織規模	我們的員工(第 14 頁)
	102-8 *	員工與其他工作者的資訊	我們的員工(第 14 頁)
	102-9 *	供應鏈	供應鏈管理(第 8 頁)
	102-10 *	組織與其供應鏈的重大改變	無
	102-11 *	預警原則或方針	使用方法的總體描述(第 7 頁)
	102-12 *	外部倡議	無
	102-13 *	公協會的會員資格	協會成員(第 9 頁)
GRI 102: 策略	102-14 *	決策者的聲明	董事會信息(第 2 頁)
GRI 102: 倫理與誠信	102-16 *	價值、原則、標準及行為規範	基本理念(第 4 頁)
GRI 102: 治理	102-18 *	治理結構	委員會結構(第 7 頁)
GRI 102: 利害關係人溝通	102-40 *	利害關係人團體	利害關係人事宜(第 8 頁)
	102-41 *	團體協議	無
	102-42 *	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人事宜(第 8 頁)
	102-43 *	與利害關係人溝通的方針	利害關係人事宜(第 8 頁)
	102-44 *	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人事宜(第 8 頁)
GRI 102: 報告實務	102-45 *	合併財務報表中所包含的實體	FY2017 年報(第 20, 86 至 89 頁)
	102-46 *	界定報告書內容與主題邊界	重要性評估(第 10 頁)
	102-47 *	重大主題表列	重大環境、社會及治理(ESG) 要素(第 10 頁)
	102-48 *	資訊重編	不適用於首份永續性報告書
	102-49 *	報導改變	不適用於首份永續性報告書

GRI 準則	揭露項目	描述	頁碼及備註
	102-50 *	報導期間	報告書概述(第 1 頁)
	102-51 *	上一次報告書的日期	不適用於首份永續性報告書
	102-52 *	報導期間	報告書範圍(第 1 頁)
	102-53 *	可回答報告書相關問題的聯絡人	意見與反饋(第 1 頁)
	102-54 *	依循 GRI 準則報導的宣告	核心選項(33 項)
	102-55 *	GRI 內容索引	GRI 內容索引(第 22 至 23 頁)
	102-56 *	外部保證/確信	無
GRI 201: 經濟績效	DMA	管理方針揭露	FY2017 年報(第 4 至 5 頁)
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	組織所產生及分配的直接經濟價值(第 13 頁) FY2017 年報(第 50 至 51 頁)
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	員工福利(第 17 頁)
GRI 401: 勞僱關係	DMA	管理方針揭露	員工與社區(第 14 頁)
	401-1	新進員工和離職員工	我們的員工(第 14 至 16 頁)
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	員工福利(第 17 頁)
	401-3	育嬰假	育兒假期(第 18 頁)
GRI 403: 職業安全衛生	DMA	管理方針揭露	工作場所健康與安全(第 20 頁)
	403-2	傷害類別, 傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率, 以及因公死亡件數	工作場所健康與安全(第 20 頁)
GRI 404: 訓練與教育	DMA	管理方針揭露	訓練與教育(第 18 頁)
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練與教育(第 18 頁)
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	訓練與教育(第 18 頁)
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	訓練與教育(第 18 頁)



REGAL INTERNATIONAL GROUP LTD.

雙溪加株環道63號，#02-01

新加坡郵編729484

電話: +65 6532 3383 | 傳真: +65 6532 4484

info@regalinternational.com.sg

www.regalinternational.com.sg