

耀傑集團 2017 年第 2 季度獲利蟬聯、佳績相繼

財務摘要：

馬幣(百萬元)	2017年 第2季度	2016年 第2季度	變動 %	2017年 上半年度	2016年 上半年度	變動 %
營業收入	30.4	18.7	+ 63%	70.8	76.2	- 7%
營業成本	20.5	12.4	+ 65%	48.1	61.0	- 21%
營業毛利	10.0	6.3	+ 59%	22.7	15.1	+ 50%
稅前盈餘	1.9	(1.0)	N.M.	6.0	1.1	+458%
稅後盈餘	1.1	(1.3)	N.M.	3.7	0.3	1196%
停業單位稅後損失*	-	(20.5)	N.M.	-	(20.5)	N.M.
稅後國外營運機構財務 報表換算之兌換差額	(0.5)	1.1	N.M.	0.0	(1.1)	N.M.
綜合淨損益總額	0.6	(19.3)	N.M.	3.7	(21.3)	N.M.

*備注：停業單位即指已於 2016 年 12 月 16 日處置完畢的精密企業部。

- 相較 2016 年第 2 季度之 RM18.7 百萬，2017 年第 2 季度之營收因已竣工及漸進之發展項目收益，顯著增加了 RM11.7 百萬或 63%，達 RM30.4 百萬。
- 2016 年第 2 季度與 2017 年第 2 季度之毛利率尚算平穩，分別為 33.6%及 32.8%。
- 2017 年第 2 季度的營業毛利自 2016 年第 2 季度的 RM6.3 百萬增長了 59%至 RM10.0 百萬。
- 稅前利潤及稅後淨利的呈報明確顯示出集團處於不景氣市場依然保有之韌性與平穩的銷售業績。
- 相較 2016 年第 2 季度因停業單位所招致之虧損而呈報的 RM19.3 百萬綜合淨虧損，2017 年第 2 季度集團計入了 RM0.6 百萬的綜合淨益。
- 自擺脫先前業績不佳的非核心業務單位後，集團即專注於東馬產業發展業務，連續兩個季度實現盈利。
- 集團將繼續採納以下的產業發展策略擴展其業務 - 增加市場占有率及顧客群；開創產業內容及價值以營造並提升新市場需求；以及與互補性產業及工業形成戰略聯盟，加強價值創造。